MVO-VERSLAG 2017/2018

Samenwerken aan de veehouderij van morgen

DENKAVIT
GROWING TOGETHER

WWW.DENKAVIT.COM

INHOUD

OVER DENKAVIT 5
Onze keten 6
Waardecreatie 8

DE PIJLERS 10
Verbinden in de keten 14
Zorg voor jonge dieren 18
Kwaliteit en voedselveiligheid 24
Goed werkgeverschap 28
Duurzaam grondstofgebruik 32
Efficiënte productie en logistiek 36

ORGANISATIE EN BORGING VAN MVO 40
Woordenlijst 42
Colofon 43

Heeft u naar aanleiding van dit verslag vragen, neem dan contact met ons op via communication@denkavit.nl

Voor u ligt het derde MVO-verslag van Denkavit waarin wij terugblikken op onze activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) in 2017 en 2018. Naast het terugblikken kijken we ook vooruit naar onze MVO-ambities voor de komende jaren.

“Samenwerken aan de veehouderij van morgen” is de titel van dit MVO-verslag. Denkavit wil als innovatieve producent van hoogwaardige diervoeders en vleeskalveren bijdragen aan het succes van onze partners en afnemers in de keten. Dit doen we in nauwe samenwerking met de betrokken partijen, om zo een positieve bijdrage te leveren aan diergezondheid, dierenwelzijn, milieu en voedselveiligheid.

De afgelopen jaren zijn er binnen Denkavit veel grote ontwikkelingen geweest op het gebied van verduurzaming. De lancering van onze visie ‘Veal the difference’ is hiervan een goed voorbeeld. Samen met onze partners willen we hiermee de kalverhouderij op diverse fronten naar een hoger niveau brengen. Kwaliteitsverbetering en verduurzaming zijn daarin belangrijke pijlers.

‘De afgelopen jaren zijn er binnen Denkavit grote ontwikkelingen geweest op het gebied van verduurzaming.’

De opening van de Pig Farm, op ons DenkaFarm Innovation Centre, heeft ook veel impact gehad. In deze innovatieve stal voor de varkenshouderij voeren wij intensief onderzoek uit naar het gebruik van verschillende grondstoffen en samenstellingen van producten en voerconcepten. Ook doen we onderzoek naar innovatieve houderijsystemen, zoals het vrijloopkraamhok. We ontvangen bovendien veel bezoekers van binnen en buiten de sector, dankzij de bezoekersgang over de gehele lengte van de stal. Zo dragen we bij aan het verbinden van verschillende schakels in de voedselkolom, van veehouder tot consument.

De komende jaren is duurzaam grondstofgebruik één van onze belangrijkste speerpunten. Om ons grondstoffenverbruik verder te verduurzamen, zal de focus liggen op het verder verwaarden van non-foodwaardige stromen uit de zuivelindustrie en zo bij te dragen aan een circulaire economie.

DENKAVIT
GROWING TOGETHER

ERIK BUYS
DIRECTEUR DENKAVIT GROUP

NEDERLAND
Denkavit Nederland BV
Denkavit Ingredients BV
Denkavit Specialties BV
Confeedent BV
V-Milk BV

DUITSLAND
Denkavit Futtermittel GmbH

FRANKRIJK
Denkavit France SARL

ITALIË
Denkavit Italiana S.R.L.
dWb Proteins Srl
verwerker van vloeibare zuivelgrondstoffen
Frabes S.p.A.
kalvermelkfabriek en drogerij van vloeibare zuivelgrondstoffen

OVER DENKAVIT

Gezond jongvee is de basis voor duurzame bedrijfsvoering in de veehouderij. Denkavit is gespecialiseerd in het ontwikkelen van voerlijnen speciaal voor vleeskalveren, fokkalveren, biggen, geiten - en schapenlammeren.

Naast een uitgebalanceerde voeding die gezonde groei en de prestaties van het (jong-) vee optimaliseert, ontwikkelt Denkavit ook Denkacare-producten. Een productlijn voor jonge dieren met extra voedingsbehoeften voor optimale diergezondheid. Met Denkavit Ingredients leveren we hoogwaardige speciale grondstoffen en additieven aan mengvoeder-bedrijven en veehouders.

Groeien doe je samen

Binnen de kalverhouderij werken we intensief samen met kalverhouders en gespecialiseerde kalverslachterijen voor het grootbrengen van vleeskalveren en productie van hoogwaardig kalfsvlees.

‘Groeien doe je samen’ is de slogan van Denkavit. Vandaar dat wij onze producten ontwikkelen in samenwerking met onze ketenpartners.

Hoogwaardig en duurzaam

We gebruiken grondstoffen die hoogwaardig en duurzaam zijn, met een traceerbare herkomst. Bij binnenkomst ondergaan deze grondstoffen standaard een brede en diepgaande kwaliteits-controle. In het DenkaFarm Innovation Centre, het veehouderijbedrijf voor praktijkonderzoek en innovaties, en in onze laboratoria onder-zoeken wij voortdurend nieuwe en verbeterde productconcepten die we vervolgens uitgebreid in de praktijk testen.

Internationaal familiebedrijf

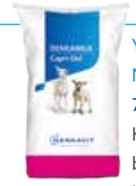
De Denkavit Group heeft in de verslagperiode-vestigingen in Nederland, Duitsland, Frankrijk en Italië. Het internationale familiebedrijf heeft haar hoofdvestiging in Voorthuizen, van waaruit de verkoop naar meer dan 60 landen wereldwijd wordt gecoördineerd.

ONZE KETEN GROEIEN DOE JE SAMEN

Elke dag maken wij topkwaliteit voeding voor jonge dieren in de veehouderij van biggen tot kalveren, geiten- en schaaplammeren.

DENKAVIT GROUP

Elke dag maken wij topkwaliteit voeding voor jonge dieren



Young Animal Nutrition
79% van de omzet
Kalvermelk en brokken voor big, kalf, geit- en schaaplammeren.

Ingredients
21% van de omzet
Concentraat en ingrediënten.

Productie en innovatie
Onze efficiënte productielocaties, laboratoria en Denkafarm Innovation Centres staan in Nederland en Frankrijk.

Verkoop
Ook vanuit Italië, Duitsland en andere landen wereldwijd verkopen wij onze producten.

Bijstromen uit de zuivelproductie
Verschillende bijstromen uit de humane industrie gebruiken wij als grondstof.

Mengvoederindustrie

Leveranciers — DENKAVIT — Wederverkopers — Zuivelproductie

Voeding voor jonge dieren
Onze innovatieve producten zorgen voor gezonde groei van kalveren, biggen, geiten- en schapenlammeren.

(Melk)Veehouderij — Slachterijen — Producenten en vleesverpakkers — Retail en foodservice — Consumenten

DENKAVIT KALVERHOUDERIJ

Jaarlijks koopt Denkavit een groot aantal vleeskalveren op uit de melkveehouderij.

65% van de kalveren uit melkveehouderij gaat naar kalverhouderij

VOEDING VOOR JONGE DIEREN

Leveranciers

Zorgvuldig uitgekozen leveranciers leveren hoogwaardige ruwe grondstoffen zoals granen, oliën en vetten en bijstromen uit de voedingsindustrie (zuivelgrondstoffen en vloeibare wei). Onze grondstoffen bestaan voor een steeds groter deel uit gecertificeerde palmolie en soja.

Denkavit Group

De Denkavit Group bestaat uit productielocaties in Nederland en Frankrijk. Het hoofdkantoor staat in Voorthuizen, Nederland. In het DenkaFarm Innovation Centre (in Nederland en Frankrijk) en in onze laboratoria voeren wij uitgebreid onderzoek uit naar de samenstelling en gezondheidseffecten van ons voer op jonge dieren. Verkoopmedewerkers in Italië, Duitsland en andere landen wereldwijd adviseren onze klanten en onderhouden nauwe contacten met stakeholders.

Transport

Eigen (Frankrijk) en externe transporteurs (Nederland) verzorgen het transport van onze eindproducten en ingrediënten.

Klanten

We leveren aan klanten in 50 landen wereldwijd. Waaronder in Azië, Europa, Zuid-Amerika, Zuid-Afrika, Oceanië, Midden- & Noord-Amerika. Direct aan veehouders of via distributiepartners. Daarnaast verkopen we via Ingredients ook speciale grondstoffen en additieven aan de mengvoerindustrie.

DE CIRCULAIRE ZUIVELKETEN

Denkavit is onlosmakelijk verbonden met de zuivelketen. Deze sector genereert bijvoorbeeld zuivelgrondstoffen die overblijven na de productie van zuivelproducten voor consumenten. En levert kalveren die niet geplaatst kunnen worden in de melkveehouderij. Jaarlijks koopt Denkavit een groot aantal vleeskalveren uit de melkveehouderij voor het produceren van hoogwaardig kalfsvlees.

Veal the difference

Met onze visie ‘Veal the difference’ leggen we actief de verbinding tussen de betrokken partijen en streven naar een transparante keten. We zien kansen om de gezondheid en het welzijn van de kalveren gedurende de hele keten te optimaliseren. Dat doen we onder andere door kwaliteitscriteria te stellen aan leveranciers van jonge kalveren en het project ProgrammaKalf.

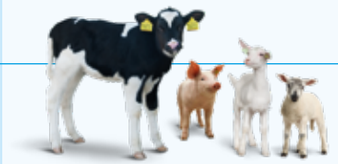
WAARDECREATIE

We hebben de ambitie om optimaal te zorgen voor jonge dieren door innovatieve diervoerders te produceren en samen met ketenpartners in de kalverhouderij te werken aan een steeds gezonder kalf. Op die manier creëren we waarde voor onze klant en binnen de ketens waarin we opereren.

Bewust van impact
We zijn ons ervan bewust dat de productie van diervoeders een negatieve impact kan hebben op mens en milieu. Dichtbij huis vanwege de productie en het transport, maar ook ver weg door het inkopen van grondstoffen uit overzeese landen. Daarom zijn onder andere efficiënte productie en logistiek en de inkoop van duurzame grondstoffen onze prioriteiten. Zo willen we op de korte en lange termijn waarde creëren en zorg dragen voor toekomstige generaties, dierenwelzijn en het milieu.

Hiernaast geven we inzicht in de relatie tussen onze (MVO-) inspanningen en de mate waarin we deze maatschappelijke waarde creëren. Daarmee borgen we dat we de (schaarse) middelen en grondstoffen op een juiste manier besteden, en continu verbeteringen doorvoeren voor een gezonder kalf.

DENKAVIT
GROWING TOGETHER



VOEDING VOOR JONGE DIEREN
Groeien doe je samen

Speerpunten
- Zorg voor jonge dieren
- Hoogwaardige en duurzame grondstoffen
- Controleerbare kwaliteit
- Traceerbare herkomst
- Onderzoek en ontwikkeling van de voeding en grondstoffen van morgen

IMPACT IN DE KALVERHOUDERIJ
Vandaag werken aan de veehouderij van morgen

Binnen de integratie werken we intensief samen met 95 Nederlandse, 40 Duitse en 650 Franse kalverhouders.

Speerpunten
- Zorg voor jonge dieren
- Verbinden in de keten
- Transparantie
- Controleerbare kwaliteit

INPUT	OUTPUT	IMPACT
Financiële middelen	**Financiële middelen**	We dragen bij aan de werkgelegenheid en ontwikkeling van medewerkers.
Sociaal en intellectueel kapitaal Talent en kennis van 525 gemotiveerde medewerkers.	**Sociaal en intellectueel kapitaal** • Opleiding en trainingen • Denkaday • Lonen en pensioenen	
Natuurlijke kapitaal • Ruwe grondstoffen. • Bijstromen uit de voedingsindustrie. • Gas, elektriciteit en water.	**Producten** • Eindproducten • Ingrediënten	Tevreden klanten en via innovatieve producten een bijdrage leveren aan het dierenwelzijn en de diergezondheid. Gezonde dieren gebruiken minder antibiotica, leveren een beter rendement en betere kwaliteit.
Innovatie Samenwerking met o.a. Wageningen UR, KNMvD, RDA, GD-Deventer, Stichting Geborgde Dierenarts, SKV, Universiteit Berlijn, Feed Design Lab, Dairy Academy.	**Uitstoot** • CO_2-uitstoot • Afvalwater • Bedrijfsafval • Restwarmte	We spannen ons in om de impact op het klimaat en onze afvalproductie te verkleinen middels een efficiënte productie en logistiek.
Verbinden in de keten Grondstoffenleveranciers, kennisinstellingen, overheid, distributeurs, mengvoederfabrikanten e.a.	**Innovatie** Nieuwe voerconcepten en stalinnovaties. **Verbinden in de keten** • Distributor Days en organisatie van symposia. • Trainingen aan de Dairy Academy Oenkerk.	Kennis ontwikkelen, delen en samen met partners werken we aan de veehouderij van morgen.
Natuurlijk kapitaal • Vleeskalveren uit de melkveehouderij. • Diervoeders voor jonge dieren. • Gas, elektriciteit en water.	**Producten** Gezonde kwaliteitskalveren voor de productie van kalfsvlees.	Verwaarding van de kalveren uit de zuivelketen tot kalfsvlees.
ProgrammaKalf • 10 concrete afspraken met melkveehouders o.a. over de biestvoorziening in de eerste periode. • Diermanagement en diergezondheidsplan.	**Uitstoot** • CO_2-uitstoot • Methaanuitstoot • Mest • Afvalwater • Bedrijfsafval • Restwarmte	We spannen ons in om de impact op het klimaat en onze afvalproductie binnen de kalverhouderij te verminderen.
Onderzoek en innovatie O.a. met het ministerie van LNV.	**ProgrammaKalf** Samenwerking en transparantie tussen alle schakels in de keten. Bijvoorbeeld door terugkoppeling van gewicht, vitaliteit en gezondheid van het kalf in de kalverhouderij aan de melkveehouder. **Onderzoek en innovatie** Gericht op verbeterde diergezondheid.	Met alle partijen bevorderen we een gezond en sterk kalf, in de melkveehouderij en vleeskalverhouderij. Dit draagt bij aan minder uitval van jonge dieren, lager antibioticagebruik, minder transportkilometers, kwaliteitsverbetering en een beter rendement.

DE MVO-PIJLERS VAN DENKAVIT

Denkavit is een innovatieve producent van hoogwaardige diervoeders voor jonge dieren De zorg voor jonge dieren zit in het DNA van Denkavit. Met onze producten willen wij een positieve bijdrage leveren aan gezonde dieren, dierenwelzijn, milieu en voedselveiligheid. Als familiebedrijf zit duurzaamheid in onze genen. De zorg voor de volgende generatie is voor ons vanzelfsprekend. Ook toekomstige generaties willen op een duurzame en verantwoorde wijze voedsel kunnen produceren, voor een groeiende wereldbevolking. We investeren daarom in lange relaties met medewerkers, afnemers en partners in de keten. Duurzaam succes is belangrijker dan winst op korte termijn.

VERBINDEN IN DE KETEN

Om als bedrijf een structurele bijdrage te leveren aan duurzaam geproduceerde veilige voeding, heb je anderen nodig. Als specialist in jongdiervoeding streeft Denkavit naar langdurige samenwerking met afnemers en toeleveranciers. We delen zoveel mogelijk kennis in de keten om deze sterker en duurzamer te maken. Wij streven naar tevreden klanten door de gezondheid en het welzijn van jonge dieren in de veehouderij te optimaliseren.

Pagina 14

ZORG VOOR JONGE DIEREN

Gezonde jonge dieren zijn de basis voor een maatschappelijk verantwoorde veehouderij. Jonge dieren die in goede gezondheid groeien, zijn productiever voor de veehouder. Dit is goed voor het dierenwelzijn en draagt bij aan het verminderen van het gebruik van antibiotica in de veehouderij. Samen met veehouders en dierenartsen werken onze experts continu aan innovatie en productverbetering.

Pagina 18

KWALITEIT EN VOEDSELVEILIGHEID

Denkavit werkt volgens de hoge standaarden om de veiligheid te garanderen van onze diervoeders en kalfsvlees. We werken met hoogwaardige en duurzame grondstoffen. Alleen zo kunnen wij het beste zorgen voor jonge dieren, die extra gevoelig zijn en daarom behoefte hebben aan hoogwaardige voeding van constante kwaliteit. Om de veiligheid en integriteit van onze producten te garanderen, controleren we alle grondstoffen waarmee we werken en is de herkomst traceerbaar.

Pagina 24

GOED WERKGEVERSCHAP

Samen met onze afnemers, toeleveranciers en andere relevante externe partijen willen we duurzaam groeien. Binnen onze eigen organisatie geldt dit uiteraard ook. Wij willen onze medewerkers een veilige en prettige werkomgeving bieden, met kansen op persoonlijke groei. De medewerkers vormen samen de kracht van Denkavit, en daarom maken we van onze verantwoordelijkheid als goede werkgever een aparte MVO-pijler.

Pagina 28

DUURZAAM GRONDSTOFGEBRUIK

We controleren de herkomst en de duurzaamheid van onze grondstoffen intensief. Ook zoeken we voortdurend naar duurzamere alternatieven. Deze moeten uiteraard wel voldoen aan onze uitgangspunten van kwaliteit en veiligheid. Dit kunnen regionale grondstoffen met een lagere milieu-impact zijn, bijstromen uit de voedingsmiddelensector, of nieuwe grondstoffen die duurzamer zijn dan de bekende grondstoffen waarmee we werken.

Pagina 32

EFFICIËNTE PRODUCTIE EN LOGISTIEK

In de productie meten we het energiegebruik en de CO_2-emissies van Denkavit, en streven we voortdurend naar verlaging van deze waarden. Efficiënte processen zijn niet alleen goed voor het milieu, ze verlagen ook onze kosten. We passen onze processen voortdurend aan en werken samen met onze leveranciers en logistieke dienstverleners aan een lager energieverbruik en slimme logistieke oplossingen.

Pagina 36

VERBINDING IN DE KETEN

Gezonde jonge dieren staan aan de basis van een verantwoorde veehouderij. We leggen actief de verbinding tussen betrokken partijen in de keten en streven naar een transparante keten. Samen met onze leveranciers, afnemers en andere partners werken we aan duurzaam gebruik van grondstoffen van constante hoge kwaliteit en een efficiënte productie en logistiek. Voor onze medewerkers creëren we ruimte om zich maximaal te ontplooien.

‘Gezonde, jonge dieren staan aan de basis van een verantwoorde veehouderij.’

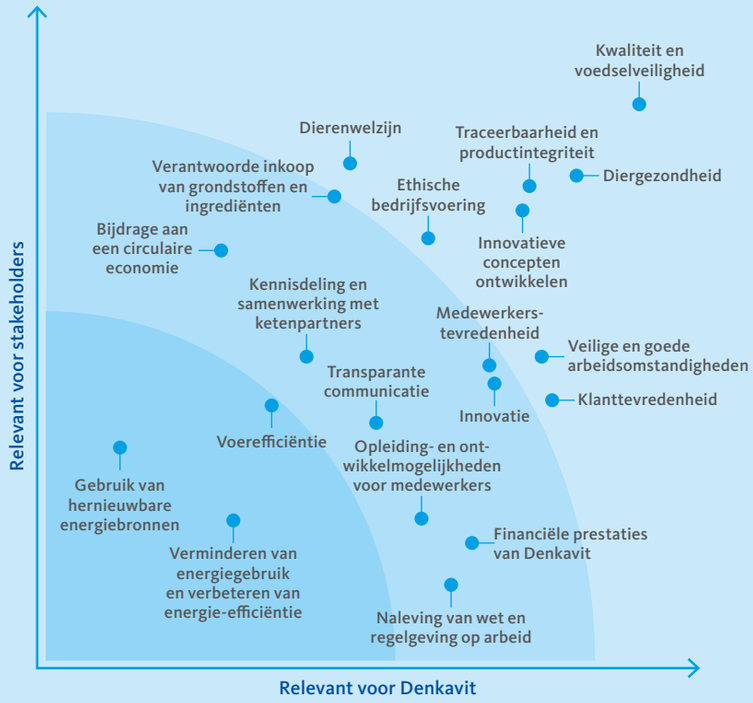
Maatschappelijke verantwoordelijkheid is steeds meer een ‘license to operate’ voor bedrijven. Als familiebedrijf neemt Denkavit dit uiterst serieus, in het besef dat je de meeste positieve invloed hebt in samenwerking met derden. MVO en een ethische bedrijfsvoering biedt kansen, omdat onze klanten en consumenten hier waarde aan hechten. Betrouwbaarheid, transparantie en partnership zijn daarbij onze belangrijke kernwaarden.

MATERIALITEIT

In 2018 hebben we een materialiteitsanalyse uitgevoerd. Hierin spreken zowel interne als externe stakeholders zich uit over de onderwerpen die zij het belangrijkst vinden voor de maatschappelijke impact van Denkavit (meer over de analyse op p. 40).

De resultaten van deze analyse bevestigen voor een groot deel onze bestaande speerpunten en zijn in lijn met onze MVO-pijlers. We kiezen ervoor goed werkgeverschap als aparte pijler toe te voegen aan onze MVO-structuur. Daarnaast zien we het onderwerp ethische bedrijfsvoering als overkoepelend uitgangspunt van onze activiteiten waar de zes MVO-pijlers aan bijdragen.

MEEST RELEVANTE ONDERWERPEN VOOR DENKAVIT EN ONZE STAKEHOLDERS



VERBINDEN IN DE KETEN

Denkavit wil gezonde en veilige producten maken en het dierenwelzijn bevorderen. Voor ons zijn dit kritische succesfactoren die we alleen kunnen realiseren door in de keten met toeleveranciers, afnemers en andere relevante stakeholders samen te werken en kennis te delen. De tevredenheid van klanten staat daarbij altijd voorop.

ONZE AMBITIE

De samenleving stelt steeds hogere eisen aan duurzaam geproduceerde voeding, met oog voor mens, dier en milieu. Samen met ketenpartners, overheid en maatschappelijke organisaties, wil Denkavit hieraan actief bijdragen. Zo willen we in samenwerking met sectorgenoten, stallenbouwers, onderzoekers en de overheid nieuwe, efficiënte houderijsystemen ontwikkelen die de emissies van ammoniak en CO_2 verlagen, en de gezondheid van de leefomgeving van mens en dier verbeteren.

‘Door kennis te delen met ketenpartners werken we aan innovaties voor een duurzame veehouderij en kalversector. ’

PARTNERS EN LIDMAATSCHAPPEN

Denkavit was in 2017 en 2018 actief betrokken bij diverse (sector-) initiatieven, hier gerangschikt per MVO-pijler.

Verbinden in de keten
Grondstoffenleveranciers, zuivelindustrie, veehouders, dierenartsen, mengvoederfabrikanten, de overheid, transporteurs, slachterijen, distributeurs en andere stakeholders (o.m. E.D.V.I., SNIA en SDVF in Frankrijk).

Zorg voor jonge dieren
Wageningen UR, KNMvD, RDA, GD-Deventer, Stichting Geborgde Dierenarts, SKV, Universiteit Berlijn, Feed Design Lab,
Dairy Academy.

Kwaliteit en voedselveiligheid
GMP+ B1, GMP+ B10, GMP+ MI102, GMP+ MI103, GMP+ C7, GMP+ BCN-NL1, OQualim (F), NWVA, DUCARES, A-Futter (D), ISO 22000: 2005, ISO 9001: 2015, SKV 2005, NL-BIO-01.

Duurzaam grondstofgebruik
Nevedi, FEFAC, BEMEFA, SDVF, SBK, LTO, Ministerie van Economische Zaken, Feed4Foodure, Food Valley, Assalzoo, Nourri sans OGM (F), DVT, Bundesverband der Kälbermäster, BVK, Duralim.

Efficiënte productie en logistiek
Evofenedex.

TRAININGEN

8 trainingen gegeven aan de Dairy Academy van Royal A-ware in 2018

SPEERPUNTEN

- Netwerkbijeenkomsten organiseren – zelf en in samenwerking met derden – waar toeleveranciers en afnemers kennis kunnen delen.
- Samen met kennispartners nieuwe producten en services ontwikkelen en deze vervolgens in de praktijk bij samenwerkende veehouders testen.
- Met 'Veal the difference' samen met onze partners de veehouderij op diverse fronten naar een hoger niveau brengen (kwaliteit, verduurzaming, extra rendement, beter imago en meer draagvlak, meer werkplezier en trots).
- In Frankrijk zijn we in 2018 lid geworden van Duralim. Deze organisatie streeft naar verduurzaming van de diervoedersector.

SAMENWERKEN EN KENNISDELEN

Denkavit Distributors Days 2018

Elke 2 jaar organiseert Denkavit in samenwerking met kennispartners de Denkavit Distributors Days voor al onze partners wereldwijd. Het doel is netwerken, het verstevigen van de relatie en het uitwisselen en overdragen van kennis. Deze editie had 'Discovery days' als thema en werd bezocht door 55 (potentiële) partners uit 32 landen. Zij spraken over marktontwikkelingen, R&D en belangrijke onderwerpen als antibiotica-reductie, blockchain en nieuwe eiwitbronnen.

Denkaday

Denkavit organiseerde in mei 2017 de 10e editie van Denkaday, een 2-jaarlijks symposium voor de Nederlandse en Belgische mengvoeder-industrie. In het kader van 'Kennis maken, kennis delen' richtte Denkaday 2017 zich op de varkenssector. Zo'n 65 bezoekers bezochten de Denkavit Pig Farm en kregen presentaties van diverse wetenschappelijk onderzoekers over onderwerpen als het gebruik van zinkoxide en alternatieven daarvoor, het bijvoeren van biggen met melk en met extra biest.

Bezoek Franse kalverhouders & landbouwvoorlichters

Ruim 50 Franse Denkavit kalverhouders bezochten in april 2017 het hoofdkantoor in Voorthuizen, waar ze werden bijgepraat over de ontwikkelingen in Nederland en Duitsland. De Franse veehouders bezochten ook twee Nederlandse kalverbedrijven. Vertegenwoordigers van het Franse instituut voor landbouwvoorlichting (idele, Institut de l'Elevage) bezochten in april 2017 samen met Denkavit een varkenshouderij en kalverhouderij met het Beter Leven Keurmerk.

Geitensymposium

Op de eerste dag van de Rundvee & Mechanisatie Vakdagen in Gorinchem (29 november 2018) organiseerde Denkavit samen met Agrifirm en Lely Nederland een symposium voor de geitenhouderij. Met 'De kracht van data!' als thema, ontvingen de ruim 100 aanwezigen diverse presentaties over het belang van data in de geitensector en hoe dit kan bijdragen aan de ontwikkeling van hun bedrijf.

Informatieavonden Dairy Academy

In november 2017 maakten we bekend dat we partner zijn geworden van de Dairy Academy, het kennisplatform voor melkveehouders van Royal A-Ware. Via workshops, trainingen en informatieavonden delen we met de bij Royal A-Ware aangesloten melkveehouders onze kennis over goede opfok van jongvee.
In 2019 gaan we 10 trainingen en workshops verzorgen. Daarin werken we ook samen met de andere partners.

TEVREDEN KLANTEN

Klanten verwachten van Denkavit kwalitatief hoogstaande producten en persoonlijk advies. We werken continu aan het verbeteren van de klanttevredenheid en in persoonlijke gesprekken met klanten is dit altijd een belangrijk aandachtspunt. Om klanten optimaal van dienst te zijn en snel te reageren als er vragen zijn, lanceerden we in 2017 een nieuw klachtenmanagementsysteem. Via een digitale structuur worden klachten centraal behandeld en halen we efficiënt de juiste informatie op. Aan de hand van een probleemanalyse formuleren we een oplossing en koppelen deze terug aan de klant. Kwaliteitscoördinatoren van elke afdeling krijgen hiermee inzicht in de aard van de klachten en daar leren we van.

ZORG VOOR JONGE DIEREN

De zorg voor jonge dieren (kalveren, biggen en lammeren) staat centraal binnen Denkavit. Met hoogwaardige diervoeders en innovatieve concepten werkt Denkavit aan een betere diergezondheid en dierenwelzijn. Het reduceren van het antibioticagebruik onder jonge dieren heeft daarbij onze speciale aandacht.

ONZE AMBITIE

Het ontwikkelen en opzetten van gezondheidsondersteunende voeders en concepten. Hiermee dragen we bij aan een verbeterde gezondheid en welzijn van het jonge dier in de eerst levensfase. De komende jaren blijven we inzetten op een nauwe samenwerking met de zuivelsector en vleeskalverhouderij. We doen zelf onderzoek op onze DenkaFarm Innovation Centre en participeren in onderzoek naar toekomstbestendige houderijsystemen voor kalveren, zeugen, biggen en lammeren.

‘Verbeterde gezondheid en welzijn van jonge dieren in de eerste levensfase is het doel van onze hoogwaardige diervoeders en innovatieve concepten.’

GEZONDHEIDSONDERSTEUNENDE VOERCONCEPTEN

Progres

Sinds 2017 voegen we het ingrediënt Progres toe aan de melk voor vleeskalveren en sinds 2018 ook aan de melk voor de fokkalveren en lammeren. Deze toevoeging van harszuren, een extract van naaldbomen uit Finland, aan de melkpoeder bevordert een gebalanceerd microbioom in de darmen en zorgt voor een betere voerefficiëntie. Eigen onderzoek wijst uit dat de voerconversie verbetert met 3,3%. De Kalverhouder, een bekend magazine binnen de vleeskalverhouderij, verkoos deze innovatie als beste idee van 2017.

Mellow Go

Vanwege de steeds groter wordende tomen, krijgen jonge biggen in de eerste dagen naast de biest van de moeder ook biggenmelk bijgevoerd. Om de overgang naar prestartervoeding te vergemakkelijken, lanceerden we in 2017 na uitvoerig onderzoek het nieuwe voeder Mellow Go. De omvang en zachtheid van het brokje maakt dat ook de allerjongste biggen dit voer al vanaf dag 4 opnemen. Het leidt tot een hogere voeropname, gezonde biggen en hoger speengewicht, en het bereidt de biggen voor

SPEERPUNTEN

- Innovatieve voerconcepten ontwikkelen voor een betere gezondheid en welzijn van jonge dieren in de eerste levensfase.
- Met de zuivelsector en melkveehouderij werken aan een transparante, hechtere keten en kennisuitwisseling voor een gezonder en sterker kalf.
- Optimale houderijsystemen ontwikkelen voor een betere gezondheid en welzijn van jonge dieren.

PIG FARM IN CIJFERS

260 zeugen
8.000 biggen per jaar
2 kraamafdelingen
36 hokken per kraamafdeling
+ verschillende bijvoersystemen

PIG FARM ONDERZOEKSRESULTATEN

2018
2017

Aantal levend geboren biggen per worp
15,6
15,1

Gemiddeld gespeend per worp
13,6
12,7

Aantal biggen gespeend per zeug per jaar
32,8
30,1

Gemiddeld geboortegewicht
1365 gr
1331 gr

Gemiddeld speengewicht
8,37 kg
8,09 kg

op de voeding die ze krijgen na het spenen. Dit product is in 2018 zelfs bekroond met de INNOV'SPACE 2018, een award voor beste innovatie in de sector.

Denkapig Safe Start

Een goede start met een optimale diergezondheid draagt bij aan een lager antibioticagebruik. We ontwikkelden in 2017 het Denkapig Safe-concept voor een goede groei en optimale veiligheid. Het onafhankelijk onderzoeksinstituut Schothorst Feed Research concludeerde na onderzoek dat de prestatie van biggen over de gehele proef verbeterde. Het positieve effect op de darmgezondheid is vergelijkbaar met de werking van zinkoxide, dat echter vanaf januari 2018 in Nederland niet meer is toegestaan als toevoeging aan diervoeders. Ook in België, Denemarken en Duitsland speelt dit al langer. Ook moet sinds 2019 het kopergehalte in veevoeders worden verlaagd. Hierdoor neemt de behoefte aan hoogwaardig biggenvoer toe. De speciale voedersamenstelling leidt tot minder antibioticagebruik en minder uitval. In Frankrijk en Italië staat minder antibioticagebruik ook steeds hoger op de agenda. We adviseren onze klanten in die landen over de juiste producten en concentraten die bijdragen aan diergezondheid.

Toelichting

De basis voor goed presterende biggen in de opfokperiode wordt gelegd in de kraamstal. Een gezonde en hoge jeugdgroei van de biggen is daarbij essentieel. Met steeds groter wordende tomen wordt het bijvoeren in de kraamstal steeds belangrijker. In de Pig Farm doen we onderzoek naar verschillende manieren van bijvoeren. Zoals uit de cijfers blijkt zijn we er in geslaagd om hogere jeugdgroei te realiseren met grotere tomen. Ook in de toekomst blijven we hier onderzoek naar doen.

OPTIMALE HOUDERIJSYSTEMEN

DenkaFarm Innovation Centre

Denkavit heeft twee Innovation Centres: in Nederland en Frankrijk. Hier voeren wij intensief onderzoek uit naar het gebruik van verschillende grondstoffen en samenstelling van producten en voerconcepten. Het onderzoekscentrum in Nederland bestaat uit een varkensbedrijf met zeugen en biggen voor onderzoek gericht op biggenopfok en kalverbedrijven voor onderzoek gericht op de kalver- en deels melkveehouderij. In Frankrijk beschikken we over een kalverbedrijf.

Eind 2016 openden we in Nederland onze nieuwe onderzoeksstal voor varkens, de Pig Farm. Deze innovatieve stal is ontworpen vanuit een duidelijke visie op de toekomst, met veel licht, ruimte en overzicht. Goed voor de varkens en de verzorgers. Speciale aandacht voor dierenwelzijn is er bij de vrijloopkraamhokken. De zeugen worden direct na het werpen tijdelijk gefixeerd. Daarna zogen ze de biggen in het vrijloopkraamhok van bijna acht vierkante meter. Het hok heeft een slimme indeling, met ruimte voor de zeug en de biggen, en optimaal klimaatbeheer. In deze stal onderzoeken we verschillende voeders en voersystemen en monitoren we de gezondheid en de prestaties van de biggen. De resultaten laten zien dat de zeugen meer melk produceren.

Praktijkonderzoeken

Denkavit werkt samen met diverse bedrijven voor praktijkonderzoek waar we nieuw ontwikkelde producten en concepten testen voordat ze op de markt geïntroduceerd worden. In 2018 startten we een diepgaand onderzoek onder 30-35 zeugenhouders naar de omvang en mogelijke oorzaken van biggenuitval.

Stalinnovaties

Als sector staan we voor de uitdaging om de ammoniakuitstoot uit stallen terug te dringen. Denkavit ondersteunt onderzoek bij kalverhouders in Noord-Brabant waarbij alternatieve vloer-/putsystemen worden getest. Het doel is om de emissies bij de bron te verminderen (voor het welzijn van dieren, veehouder en omwonenden). Dit onderzoek is in 2018 gestart in samenwerking met de provincie Brabant, enkele partijen uit de kalversector, Vereniging van Vleeskalverhouders en de HAS. De resultaten worden eind 2019 verwacht.

WENSEN VAN DENKAVIT

- Geboorte in schone, ruime afkalfstal.
- Kalf na drooglikken door de moeder apart huisvesten.
- Goed gereinigde en gedesinfecteerde, ingestrooide eenlingbox.
- Goede biestverstrekking (onderzoek IgG en/of TE).
- Intensief melkschema.
- Correcte geboortedatum.
- Leeftijd 14 - 21 dagen bij afvoer.
- IBR/BVD-vrij of deelname aan programma of intentie tot deelname.
- Kalf zichtbaar vrij van ziekten (longontsteking, navelontsteking, diarree, gewrichtsontsteking).
- Intentie tot langere samenwerking (minimaal 1 jaar).

SAMENWERKEN VOOR EEN GEZONDER EN STERKER KALF

Denkavit koopt jaarlijks een groot aantal kalveren voor de vleeskalverhouderij en is daarmee onlosmakelijk verbonden met de melkveehouderij. We zien kansen om de gezondheid en het welzijn van de kalveren gedurende de hele keten te optimaliseren. Met onze visie 'Veal the difference' leggen we actief de verbinding tussen de betrokken partijen en streven naar een transparante keten. Dat doen we onder andere via kwaliteitscriteria voor onze leveranciers en het project ProgrammaKalf.

Kwaliteitscriteria voor leveranciers

Begin 2017 hebben we aan onze leveranciers van jonge kalveren (bika's) extra eisen gesteld met betrekking tot de kwaliteit van de te leveren kalveren en de daarbij behorende administratieve zaken. Deze criteria worden gebruikt als beoordelingstool van de leveranciers. Vanaf 2019 zetten we de volgende stap in het beoordelen van alle jonge kalveren binnen de kalverintegratie. De resultaten koppelen we terug aan de leverancier.

Controle op dierenwelzijn

Denkavit implementeerde het Safety Guard-beleid, een dierenwelzijnscontrole voor kalfsvlees op basis van eisen van de slachterijen. De scoringsmethode, ontwikkeld in samenwerking met Wageningen Universiteit, beoordeelt stallen op bijvoorbeeld uitval, gedrag van het kalf en longproblemen. Denkavit voert dit steekproefsgewijs uit en de resultaten hebben een belangrijke signaalfunctie.

PROGRAMMAKALF

Het kalf een optimale start geven, dat is de missie van de pilot ProgrammaKalf. Omstandigheden zoals dracht, geboorte, verzorging op het melkveebedrijf en transport zijn sterk bepalende factoren voor het welzijn, gezondheid en prestaties van een kalf. In januari 2017 startten we dit programma in twee pilotgebieden, één in Nederland en één in Duitsland. Alle kalveren die niet nodig zijn ter vervanging van melkvee op het deelnemende bedrijf, gaan naar onze kalverhouders. Wij meten de biestvoorziening van deze kalveren en koppelen deze informatie, samen met informatie over gewicht, vitaliteit en gezondheid terug naar de deelnemende melkveehouders.

Daarnaast onderzoeken we, samen met het ministerie van LNV, wat de impact is op de diergezondheid van melk geven tijdens het verzameltransport, het transport en de opvang op de kalverhouderij. Hier verwachten we in 2019 verbeteringen te kunnen bereiken voor de gezondheid van het kalf.

'Een goede diergezondheid draagt bij aan een lager antibioticagebruik, meer werkplezier voor de kalverhouder en een beter welzijn voor het kalf.'

Maatregelen

Met de melkveehouders maakt Denkavit concrete afspraken over biestverstrekking en verzorging van de kalveren. Want als een kalf niet genoeg biest krijgt in de eerste levensfase, heeft dit een negatieve invloed op de gezondheid. We koppelen de prestaties (zoals vitaliteit, biestvoorziening, afwijkingen, groei en uitval) van de kalveren terug naar de melkveehouders. Dat geeft hen nieuwe inzichten, wat uiteindelijk zal leiden tot gezondere dieren en minder antibioticagebruik. Ook helpt het melkveehouders bij een optimale opfok van jongvee voor vervanging van het melkvee op het bedrijf.

De impact

Een goede diergezondheid draagt bij aan een lager antibioticagebruik, meer werkplezier voor de kalverhouder, een beter welzijn voor het kalf en een beter financieel resultaat. Door onder andere het verbeteren van de diergezondheid is de afgelopen jaren het antibioticagebruik al teruggebracht in Nederland, Duitsland, Frankrijk en Italië. Die lijn beogen we met dit programma verder door te zetten. Zo zorgen we samen voor gezondere dieren in de hele keten.

KWALITEIT EN VOEDSELVEILIGHEID

Denkavit werkt met hoogwaardige en duurzame grondstoffen waarvan de kwaliteit gecontroleerd en de herkomst traceerbaar is. Alleen zo kunnen wij het beste zorgen voor jonge dieren, die extra gevoelig zijn en behoefte hebben aan hoogwaardige voeding van constante kwaliteit. Om de veiligheid en integriteit van onze producten te garanderen, controleren we alle grondstoffen waarmee we werken.

ONZE AMBITIES

De kwaliteit en voedselveiligheid van onze diervoeders en kalverhouderij borgen we door wettelijke en bovenwettelijke eisen te integreren in ons bedrijfsbrede kwaliteitssysteem. We stellen hoge eisen aan de herkomst van grondstoffen en ons eindproduct. De grondstoffen die we verwerken zijn binnen 4 uur te herleiden tot de grondstofpartijen waaruit we onze producten samenstellen.

‘Dankzij onze uitgebreide ingangscontrole werken wij uitsluitend met hoogwaardige en traceerbare grondstoffen.’

Overkoepelend kwaliteitssysteem

Jonge dieren hebben voeding van constante en hoogwaardige kwaliteit nodig. Het borgen van kwaliteit en voedselveiligheid tijdens de productie van diervoeders is daarom essentieel. De afgelopen jaren werkten we aan de integratie en optimalisatie van een eigen, overkoepelend kwaliteitsmanagementsysteem. Dit Denkaveal Quality System bundelt de aanvullende, bovenwettelijke, eisen. We implementeerden de afgelopen jaren de nieuwe ISO 9001 versie (2015) waardoor het kwaliteitsmanagement nog beter aansluit bij de manier van sturing in de rest van de organisatie. Daarin zijn alle medewerkers betrokken.

Het kwaliteitssysteem borgt de voedselveiligheidsaspecten van onze diervoederproductie en de dierenwelzijnsaspecten in de kalverhouderij. Zo werken we volgens de hoogste standaarden en leveren we kwalitatief hoogwaardige en veilige producten. Een overzicht van onze certificaten voor kwaliteit en voedselveiligheid staat in hoofdstuk 3 op pagina 15.

SPEERPUNTEN

- Optimaliseren van zowel wettelijke als bovenwettelijke eisen en bedrijfseigen elementen in ons overkoepelende kwaliteitssysteem: Denkaveal Quality System.
- Traceerbaarheid van grondstoffen voor diervoeders waarborgen.
- Hoogwaardig en veilig kalfsvlees leveren.

Kwaliteitscoördinatoren

Om het kwaliteitsniveau binnen de organisatie te borgen, heeft iedere afdeling een eigen kwaliteitscoördinator. Deze 14 coördinatoren controleren de kwaliteitseisen via interne audits en handelen klachten af. De kwaliteitscoördinatoren onderzoeken de oorzaak van klachten en stellen een plan van aanpak op, om problemen in de toekomst te voorkomen.

Gezondheids- en veiligheidseffecten op het jonge dier

We testen uitvoerig het effect van al onze voeders op het jonge dier. Want de samenstelling, hoeveelheid en wijze van toediening in de eerste levensfase kan grote effecten hebben op de diergezondheid. Dit onderzoeken we in ons DenkaFarm Innovation Centre. We meten onder andere de voeropname, groei en de voederconversie. Ook voeren we verteringsonderzoeken uit, en bestuderen we de invloed van voeding op het gedrag van de dieren. Meer over onze gezondheidsondersteunende voerconcepten op pagina 19.

Traceerbaarheid

Een belangrijke voorwaarde voor de kwaliteit van onze diervoerders is de traceerbare herkomst van de grondstoffen. We zijn in staat om van een eindproduct binnen 4 uur de herkomst van de grondstoffen te herleiden. Omdat we afgelopen jaren flink geïnvesteerd hebben in het verwerken van bijstromen uit de humane industrie, is de traceerbaarheid complexer geworden. Door nauw samen te werken met onze leveranciers, kunnen we dit onze klanten blijven waarborgen.

GOED WERKGEVERSCHAP

Samen met onze afnemers, toeleveranciers en andere relevante externe partijen, willen we duurzaam groeien. Binnen onze eigen organisatie geldt dit uiteraard ook. Wij willen onze medewerkers een veilige en prettige werkomgeving bieden, met kansen op persoonlijke groei. Daarnaast vinden we het belangrijk dat iedereen zich betrokken voelt bij onze gezamenlijke missie.

ONZE AMBITIES

Vanuit een goede inventarisatie en evaluatie van veiligheidsrisico's en gezondheidsrisico's, werken we preventief aan een veilige en gezonde werkomgeving. In de komende jaren is er aandacht voor het implementeren van verbeterpunten en uitrollen van het management of change-systeem. De persoonlijke ontwikkeling en training van medewerkers is voor de toekomst structureel geborgd met het nieuwe competentiemanagementsysteem.

'Preventie en inventarisatie van gezondheidsrisico's op de werkvloer krijgen binnen de Nederlandse en Franse productielocaties speciale aandacht.'

VEILIGE EN PRETTIGE ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

Met in totaal 525 (eind 2018) medewerkers zetten we ons dagelijks in om kwaliteitsproducten te leveren en innovatieve concepten te ontwikkelen. Zie pagina 41 voor uitgebreide cijfers over onze medewerkers. Dat doen we vanuit onze kantoren, productielocaties, laboratoria en stallen van de DenkaFarm Innovation Centres. We borgen al jaren een veilige werkomgeving, en hebben sinds 2017 alle richtlijnen verder gestructureerd en gestroomlijnd.

Veilige werkomgeving

Om de veiligheid te borgen, voeren we jaarlijks een risico-inventarisatie en -evaluatie (RIE) uit. De verbeterpunten die hieruit volgen, sturen we via een dynamische top 10-aanpak. Zo werkten we in 2017 en 2018 aan meer persoonlijke beschermingsmiddelen en het structurele gebruik hiervan. Zoals verplichte veiligheidshesjes voor alle voetgangers op onze bedrijfsterreinen en belijning om verkeer op het terrein te stroomlijnen. In 2018 kwam het fijnstofgehalte in de productie als verbeterpunt onder de aandacht. We onderzoeken in 2019 hoe we dit kunnen verbeteren.

SPEERPUNTEN

- Veilige en prettige arbeidsomstandigheden creëren op alle locaties van Denkavit.
- Trainen en opleiden voor optimale ontplooiing van medewerkers.
- Alle medewerkers betrekken bij het motto van Denkavit: Groeien doe je samen.

TRAININGEN

2018

13 deelnemers aan ADR-training.
11 certificaten voor medewerkers van de technische dienst.

2017

14 deelnemers aan ATEX-training.
3 certificaten voor medewerkers van de technische dienst.

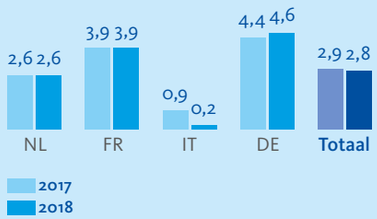
BEDRIJFSONGEVALLEN

2018	NL	FR	Totaal
Ongevallen zonder verzuim	5	3	**10**[1]
Ongevallen met verzuim	0	2	
2017			
Ongevallen zonder verzuim	5	4	**13**[2]
Ongevallen met verzuim	1	3	

1 10% vrouw, 90% man
2 100% man

GEMIDDELD ZIEKTEVERZUIM

in % (excl. zwangerschap)



Vanwege nieuwe ingrediënten en voerconcepten veranderen onze processen regelmatig. In 2018 startten we met een gestructureerde management of change-procedure voor de technische dienst. Dit houdt in dat we bij geplande veranderingen in onze processen de mogelijke consequenties vooraf in kaart brengen. Zo kunnen we preventief acteren op zaken als kwaliteit, veilige werkomstandigheden en brandveiligheid.

Medewerkers in de productielocaties worden in de praktijk getraind op alle veiligheidsnormen. We bieden aanvullende externe trainingen aan op het gebied van ADR (vervoer van gevaarlijke stoffen), ATEX (situaties waar een kans bestaat op gas- en stofontploffingsgevaar) en bedrijfshulpverlening. Daarnaast bieden we externe veiligheidstrainingen voor medewerkers van de technische dienst.

Veilige en prettige werksfeer

Denkavit hanteert een aantal normen en gedragsregels om een veilige en prettige werksfeer voor iedereen te creëren. Het huishoudelijk reglement gaat onder andere in op een aantal omgangsregels, veiligheid, verlof, ontwikkeling en privacy. Uitgangspunten in het huishoudelijk reglement zijn wederzijds respect en gelijkwaardigheid tussen collega's. Denkavit heeft een klokkenluidersregeling waar collega's anoniem incidenten kunnen melden. Hier is in 2017 en 2018 geen gebruik van gemaakt.

In 2017 en 2018 vonden er enkele kleine ongevallen plaats bij Denkavit in Nederland. Deze leidden, op één incident na, niet tot verzuim. Op basis van een evaluatie van de (bijna-) ongevallen, hebben we waar nodig maatregelen genomen om deze situaties in de toekomst te voorkomen. Na een bijna-ongeval bij het bemonsteren van vrachtwagens die vetten komen lossen, hebben we bijvoorbeeld in 2018 een installatie ontworpen om deze handeling veiliger te maken.

Gezonde medewerkers

Om de gezondheid van medewerkers te bewaken, kregen in 2018 de Nederlandse productiemedewerkers een preventief medisch onderzoek (PMO). Ook op onze Franse productievestiging krijgen de medewerkers komend jaar een preventief medisch onderzoek. Dit onderzoek inventariseert per functiegroep en werklocatie de fysieke belasting van de medewerker, de mate van beweging, het risico op allergieën, de ergonomie van de werkomgeving, etc. Vanaf 2018 doen we dat zowel op de productielocaties, als voor de medewerkers op kantoor en in het laboratorium. Met de verbeterpunten die hieruit voortkomen, gaan we aan de slag en proberen we de gezondheidsrisico's voor onze medewerkers te beperken en te voorkomen.

Eerlijk loon bij onze transportpartners

Voor het transport van onze producten naar klanten, werken we in Nederland samen met een viertal transportpartners. Denkavit controleert of deze partners een eerlijk loon betalen aan hun medewerkers. Al onze vervoerders zijn volgens 'PayChecked in Transport' gecertificeerd. Met dit keurmerk tonen transportondernemers aan dat zij hun werknemers betalen zoals is afgesproken in de cao en dat hun personeels- en loonadministratie op orde is.

TRAINING EN OPLEIDING

Als werkgever ondersteunen wij de medewerkers gedurende hun loopbaan en bieden wij hen de mogelijkheid om zich optimaal te ontplooien. Samen met kennisinstituten begeleiden we onze medewerkers gedurende hun carrière. In 2018 lanceerde Denkavit een competentiemanagementsysteem, dat in 2019 verder zal worden ingevuld. Dit bevat alle functieomschrijvingen van alle functiegroepen, met hieraan gekoppeld specifieke opleidingsplannen op o.a. kwaliteit, veiligheid, arbo en milieu.

Denkavit College

Wij trainen alle medewerkers die onze producten aan de veehouders verkopen, zoals onder andere onze distributeurs. Zij hebben uitgebreide kennis nodig van de diervoedergrondstoffen en dierenwelzijn in de eerste levensfase van jonge dieren. Naast klassikale trainingen geven wij ook trainingen in de praktijk en in ons laboratorium.

BETROKKEN MEDEWERKERS

Wij streven naar optimale samenwerking en kennisuitwisseling tussen medewerkers. Daarom organiseren wij jaarlijks bijeenkomsten om medewerkers met elkaar én met onze partners te verbinden, met elk jaar een ander thema. Voor 2019 is Teambuilding het thema voor deze bijeenkomst.

Denkupdaten

In 2017 stond tijdens de Denkupdate informatieuitwisseling centraal. Medewerkers kregen de gelegenheid om al hun prangende vragen aan het MT en de directie te stellen.

Denconnect

In 2018 bezochten Nederlandse medewerkers elkaars werkplek in de fabriek en op kantoor. Tijdens de sessie stond de vraag: 'wat kan ik voor jou doen om het beter te maken' centraal. Doel van de sessies was betere en efficiëntere samenwerking door elkaar en elkaars werkprocessen beter te leren kennen.

DUURZAAM GRONDSTOFGEBRUIK

Het gebruik van duurzame grondstoffen is een randvoorwaarde voor een duurzame voedselproductie. Om goed zicht te houden op de duurzaamheid van onze grondstoffen, werken we nauw samen met onze leveranciers. We controleren intensief en zijn voortdurend alert op nieuwe grondstoffen en herkomstregio's als dit duurzamere alternatieven zijn die voldoen aan onze eisen van kwaliteit en veiligheid.

ONZE AMBITIES

Vanuit een samenwerking met onze leveranciers willen we de duurzaamheid van ons grondstoffengebruik optimaliseren door oog te hebben voor duurzame alternatieven en het verwaarden van bijstromen.

Duurzame granen en oliën

Onze ambitie is om steeds meer duurzame mais, soja en palmolie in te kopen. In mais richten we ons met name op non-GM leveranciers in Noordwest-Europa (Nederland, België en Duitsland). We kopen bij voorkeur in deze regio, om het aantal transportkilometers laag te houden.

'Door bijstromen uit de levensmiddelenindustrie te verwaarden tot hoogwaardige grondstoffen dragen we bij aan een circulaire economie.'

Bij soja is met name ontbossing het maatschappelijke thema. We kopen en verwerken daarom gecertificeerde soja via een aantal internationaal erkende standaarden of met de branche afgesproken richtlijnen. Voor de Denkamilk- en Denkapig–producten voor de Nederlandse en Belgische markt hebben we volgens het Book&Claim-principe RTRS-credits gekocht. De overige in Voorthuizen verwerkte soja voldoet conform het Nevedi-Convenant aan de Soy Sourcing Guidelines van FEFAC (European Feed Manufacturers' Federation).

Bij palmolie en in toenemende mate ook in kokosolie, is er maatschappelijke zorg over de milieu-impact in de herkomstlanden. Voor de gebruikte palmolie voor de Nederlandse markt kopen we certificaten van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) en volgen hiermee de richtlijnen van het Nevedi-Convenant Duurzame Palmolie in Nederland. Sinds 2018 hanteren we deze richtlijnen ook voor de in Voorthuizen geproduceerde voeders voor de Duitse markt en alle producten die we in de productielocatie Montreuil-Bellay voor Denkavit Frankrijk produceren.

SPEERPUNTEN

- Verwaarding van bijstromen uit food, als grondstof voor feed.
- Onderzoek naar nieuwe grondstoffen of herkomstregio's (regionale inkoop) als duurzame alternatieven.

AANDEEL VAN HET TOTALE INKOOPVOLUME

Palmolie met RPSO-credits

2018	**NL: 38%** [1,2]	**FR: 100%**
2017	**NL: 6,6%** [1]	**FR: 0%**

Soja met RTRS-credits

2018	**NL: 24,6%** [3]	**FR: 0%**
2017	**NL: 28,4%** [3]	**FR: 0%**

Soja-credits volgens andere duurzaamheidsprogramma's zoals FEFAC Soy Sourcing Guidelines

2018	**NL: 25,0%** [4]	**FR: 100%**
2017	**NL: 23,4%** [4]	**FR: 0%**

1 Conform Nevedi Convenant Duurzame Palmolie in Nederland: 100%.

2 Inclusief producten voor de Duitse markt (100%).

3 Er wordt volledig voldaan aan dekkingseis volgens GMP+ FRA MI102 en MI103.

4 Er wordt volledig voldaan aan dekkingseis conform Nevedi Convenant aankoop Duurzame Soja.

Vanaf 2019 gaan we voor alle palmolie die op onze productielocaties in Voorthuizen en Montreuil-Bellay gebruiken RSPO-credits kopen.

Verwaarding van bijstromen

Veiligheid en kwaliteit staan bij Denkavit altijd voorop. Met onze nieuwe X-lijn kunnen we nu bijstromen vanuit de levensmiddelenindustrie verwerken tot hoogwaardige grondstoffen. Met behoud van de hoogste voedselveiligheid-standaarden en de garantie van het leveren van goede en constante kwaliteit.

Voerefficiëntie

Een goede voerefficiëntie betekent dat het jonge dier de voeropname goed omzet naar groei. Dit betekent niet alleen gezondere dieren tegen lagere kosten, maar ook een efficiënt en duurzaam gebruik van grondstoffen. Voor klanten in de veehouderij is voerefficiëntie een belangrijk kengetal. Denkavit doet daarom veel onderzoek naar verbetering van de voerefficiëntie bij jonge dieren.

EFFICIËNTE PRODUCTIE EN LOGISTIEK

Een maatschappelijk verantwoorde organisatie kan niet zonder duurzame bedrijfsvoering. Het optimaliseren van de operationele efficiëntie is goed voor het milieu en het verlaagt de kosten. Op basis van een efficiëntieplan brengt Denkavit in kaart welke besparingen in energiegebruik zijn te realiseren door slim te opereren en te investeren, en samen met onze leveranciers en logistieke partners kansen te benutten.

ONZE AMBITIES

Procesoptimalisatie van onze productielijnen en energiebesparende maatregelen krijgen blijvende aandacht waardoor de productie van ons voer steeds energie-efficiënter wordt. Daarnaast gaan we in 2019 op het terrein van Denkavit Nederland investeren in 6.000 à 7.000 zonnepanelen. De transportkilometers gaan we in 2019 verder reduceren door de opslagruimte op het terrein van Denkavit Nederland uit te breiden.

‘We verminderen ons energieverbruik door de productielijnen optimaal te benutten en processen steeds efficiënter te maken.’

Optimale benutting

De afgelopen jaren heeft Denkavit gefocust op schaalvergroting waardoor de benuttingsgraad van de productielijnen van de Nederlandse productielocatie is verhoogd. Deze schaalvergroting heeft positief effect op de hoeveelheid megajoule (MG) per geproduceerde ton voer (zie p. 38). Daarnaast is het laatste jaar de productiecapaciteit van dezelfde productielijnen verhoogd door procesoptimalisatie. Dit wil zeggen dat er een grotere hoeveelheid product door dezelfde productielijn geproduceerd wordt, omdat installaties efficiënter, optimaler en sneller draaien.

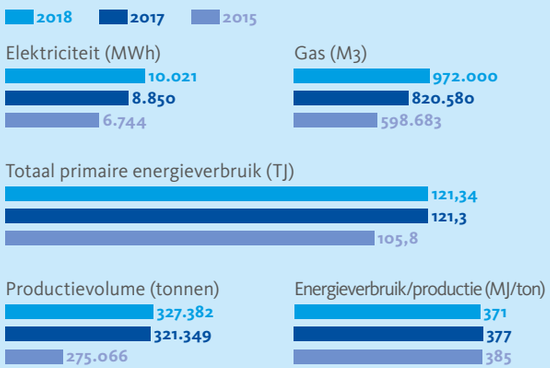
Energiereductie door besparingsmaatregelen in het proces

Sinds 2013 neemt Denkavit deel aan de meerjarenafspraken (MJA3) van Nevedi. Hiermee gaan wij een inspanningsverplichting aan voor een energie-efficiëntieverbetering van 2% per jaar. Een verbetering die wordt gehaald door onder andere deze maatregelen (zie p. 38).

SPEERPUNTEN

- Optimale benutting van de productiecapaciteit door schaalvergroting en procesoptimalisatie.
- Energiereductie door besparingsmaatregelen in het proces.
- Inzet duurzame energie.
- Beperken transportkilometers.

ENERGIEVERBRUIK VAN DE NEDERLANDSE PRODUCTIELOCATIE



MAATREGELEN VOOR ENERGIE-EFFICIËNTIEVERBETERINGEN

Frequentieregeling toepassen op ventilator:
5,9 % uitgevoerd in 2013

Lege vrachten voorkomen door op de terugweg grondstoffen op te halen en mee terug te nemen:
2,11 % uitgevoerd in 2013-heden

Vervangen persluchtcompressor:
0,38 % uitgevoerd in 2017

Inzet efficiëntere stoomketel met warmteterugwinning:
1,29 % uitgevoerd in 2018

Naast de hiernaast genoemde procesmaatregelen zal Denkavit in 2019 onderzoek gaan doen naar het reduceren van het nullast-verbruik en daarnaast naar het verminderen van de perslucht lekkages. Het nulllast-verbruik is de energie die productielijnen gebruiken op het moment dat ze niet draaien.

Inzet duurzame energie

Vanaf 2019 gaat Denkavit fors investeren in duurzame energie. Op het terrein van Denkavit en bijbehorende stallen is de installatie van 6.000 à 7.000 panelen gepland. Hiermee wordt in de nabije toekomst 15% van het totale energieverbruik op duurzame wijze opgewekt. Dit is de meest efficiënte en effectieve vorm van het inzetten van duurzame energie, omdat het verbruik zo dicht mogelijk bij de bron plaatsvindt en transportverliezen worden voorkomen.

Beperken transportkilometers

Om het aantal transportkilometers te beperken, is het noodzakelijk om de opslagcapaciteit voor verpakte grondstoffen uit te breiden. Om de schommelingen in beschikbare volumes en prijzen in de grondstofmarkt op te kunnen vangen, houdt Denkavit grote voorraden aan. Door deze direct op eigen terrein op te slaan in plaats van op externe locaties, worden extra transportkilometers voorkomen. Dit geldt nog sterker voor halffabricaten die nu door de beperkte opslagcapaciteit regelmatig gedurende enkele maanden extern moeten worden opgeslagen. In 2019 zal Denkavit daarom investeren in een grootschalige uitbreiding van magazijnruimte op de eigen locatie in Nederland.

ORGANISATIE EN BORGING VAN MVO

In 2018 betrokken we onze medewerkers en stakeholders om onze MVO-focus te bepalen. Via een online vragenlijst zijn 30 relevante onderwerpen voor ons als bedrijf, de sector en de maatschappij beoordeeld. In totaal gaven 31 collega's hun input. Leden van het managementteam en managers van onze Italiaanse, Duitse en Franse vestigingen namen hieraan ook deel.

ONZE MVO-FOCUS

We selecteerden een brede groep van externe stakeholders op basis van de invloed die zij hebben op onze besluitvorming en de invloed die wij met onze bedrijfsvoering op hen hebben. In de vier landen waar we actief zijn, nodigden we veehouders, leveranciers, transporteurs, omwonenden, gemeente, kennisinstellingen en NGO's uit om onderwerpen te rangschikken en hun toelichting daarop te geven. Het resultaat is samengevat in deze materialiteitsmatrix (pagina 13), waaruit een negental MVO-onderwerpen komen die voor Denkavit en onze stakeholders prioriteit hebben. Het is de ambitie van Denkavit om in 2019 op elk van deze onderwerpen, voor zover nog niet aanwezig, een concrete aanpak te formuleren met een doelstelling en meetbare KPI's.

STURING EN BORGING

De directie is samen met de leden van het managementteam verantwoordelijk voor de invulling en de voortgang van het MVO-beleid binnen Denkavit. Daarnaast zijn diverse collega's betrokken bij de implementatie van alle initiatieven en projecten die genoemd zijn in dit MVO-verslag. We hechten veel belang aan een integere bedrijfsvoering en hanteren daarvoor een huishoudelijk reglement. Onze productieprocessen en faciliteiten voldoen aan diverse certificeringen (pagina 15). Dit borgt onze hoge standaarden voor kwaliteit en voedselveiligheid.

OVER DIT VERSLAG

Het MVO-verslag is bedoeld voor (potentiële) afnemers en klanten, medewerkers, leveranciers, stakeholders, ketenpartners en geïnteresseerden. Dit verslag is opgesteld volgens de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) en we rapporteren in lijn met GRI Standards Core. Het verslag heeft betrekking op de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2018. In deze periode vonden er geen significante acquisities en desinvesteringen plaats. Tenzij anders vermeld, hebben de resultaten in dit verslag betrekking op de activiteiten van de Denkavit Group als geheel: de Nederlandse, Franse, Duitse en Italiaanse vestigingen. De reikwijdte en afbakening van de inhoud zijn gebaseerd op de materiële onderwerpen en op de informatiebehoefte van stakeholders. De resultaten over 2013-2014 zijn te lezen in het MVO-verslag, gepubliceerd in juli 2016. Het is onze ambitie de kwantitatieve dataverzameling op onze materiële onderwerpen in 2019 verder te ontwikkelen.

De resultaten zijn niet extern geverifieerd. De inhoudelijke experts binnen Denkavit zijn verantwoordelijk voor de dataverzameling en controleren de inhoud van het verslag. Het externe adviesbureau Schuttelaar & Partners is betrokken bij het verslaggeleggingsproces.

MEDEWERKERS AANTALLEN

2018	Totaal	NL	FR	IT	DE
Medewerkers	**525**	**236**	**195**	**42**	**52**
Man	74%	72%	76%	69%	75%
Vrouw	26%	28%	24%	31%	25%
Medewerkers met vast contract					
	485	**205**	**189**	**41**	**50**
Man	76%	76%	75%	80%	78%
Vrouw	24%	24%	25%	20%	22%
Medewerkers met contract voor bepaalde tijd					
	42	**31**	**4**	**5**	**2**
Man	55%	52%	100%	60%	0%
Vrouw	45%	48%	0%	40%	100%
% medewerkers dat onder cao valt					
	99%	**99%**	**100%**	**100%**	**100%**

2017	Totaal	NL	FR	IT	DE
Medewerkers	**513**	**225**	**193**	**45**	**50**
Man	74%	74%	74%	69%	76%
Vrouw	26%	26%	26%	31%	24%
Aantal medewerkers met vast contract					
	483	**207**	**185**	**41**	**50**
Man	74%	74%	75%	71%	76%
Vrouw	26%	26%	25%	29%	24%
Aantal medewerkers met contract voor bepaalde tijd					
	30	**18**	**8**	**4**	**0**
Man	67%	78%	50%	50%	-
Vrouw	33%	22%	50%	50%	-
% medewerkers dat onder cao valt					
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

VERKLARENDE WOORDENLIJST

A-Futter Kwaliteitssysteem voor mengvoeders.

ASSALZOO Associazione Nazionale tra i Produttori di Alimenti Zootechnici.

BEMEFA Beroepsvereniging van de Mengvoederfabrikanten (België).

Bundesverband der Kälbermäster Duitse beroepsvereniging voor kalvermesterijen.

BVK Beroepsvereniging voor de kalfvleessector.

Dairy Academy Platform voor training en innovatie in de melkveehouderij en zuivelproductie.

Denkaveal Quality System Kwaliteitsmanagementsysteem voor borging dierenwelzijns- en voedselveiligheidsaspecten van diervoederproductie en kalverhouderij.

DUCARES Controle-organisatie op het gebied van voedselveiligheid, voedselfraude, diergezondheid en dierenwelzijn.

Duralim Franse vereniging ter bevordering en verbetering van de duurzaamheid in de diervoederindustrie.

DVT Deutsche Verband Tiernahrung e.V.

E.D.V.I Franse vereniging geïntegreerde kalverhouders.

Evofenedex Ondernemersorganisatie voor logistiek en transport.

Feed Design Lab Onderzoek- en educatiecentrum voor innovatie & verduurzaming in de diervoedersector.

FEFAC European Feed Manufacturers' Federation.

Food Valley Stichting Food Valley, stimuleert innovatie in Nederlandse Agrosector.

GD Gezondheidsdienst voor Dieren.

GMP+ Good Manufacturing Practices.

GRI Global Reporting Initiative, de internationale richtlijn voor het rapporteren over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

HAS Hogeschool voor opleidingen in de sectoren agro, food en leefomgeving.

idele Institut de l'Elevage. Frans instituut voor landbouwvoorlichting.

INRA Frans Nationaal Instituut voor Landbouwkundig Onderzoek

ISO Internationale Organisatie voor Standaardisatie. ISO 22000 is een standaard op het gebied van voedselveiligheid. ISO 9001 is een norm voor kwaliteitsmanagementsystemen.

KNMvD Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde, beroepsvereniging voor dierenartsen.

LTO Land- en Tuinbouw Organisatie.

Microbioom Ander woord voor darmflora; het geheel van microorganismen in het maagdarmstelsel van dier en mens.

Ministerie van EZ Ministerie van Economische Zaken.

MVO Maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Nevedi Nederlandse vereniging diervoederindustrie.

Nourri sans OGM Frans label voor voedingsmiddelen zonder genetisch gemodificeerde ingrediënten.

RDA Raad voor dierenaangelegenheden.

Royal A-Ware Ketenregisseur in de zuivelsector.

SBK Stichting Brancheorganisatie Kalversector.

SDVF Syndicat De la Vitellerie Française.

SNIA Syndicat National de l'industrie de la nutrition.

SKV Stichting Kwaliteitsgarantie Vleeskalversector.

Wageningen UR Wageningen University & Research Centre.

COLOFON

November 2019
We zijn benieuwd naar uw reactie en gaan graag in gesprek over onze aanpak en de ambities voor de toekomst. communication@denkavit.nl

Tekst
Denkavit en Schuttelaar & Partners
www.schuttelaar.nl.

Concept en ontwerp
Schuttelaar & Partners

Denkavit Nederland BV
Tolnegenweg 65/Postbus 5
3780 BA Voorthuizen
t +31 342 47 92 00
denkavit@denkavit.nl

Denkavit Ingredients BV
Tolnegenweg 65/Postbus 5
3780 BA Voorthuizen
t +31 342 47 24 14
ingredients@denkavit.nl

Denkavit Specialties BV
Tolnegenweg 65/Postbus 5
3780 BA Voorthuizen
t +31 342 47 20 00
denkavit@denkavit.nl

Confeedent BV
Tolnegenweg 65/Postbus 5
3780 BA Voorthuizen
t +31 342 47 20 00
denkavit@denkavit.nl

V-Milk BV
Tolnegenweg 65/Postbus 5
3780 BA Voorthuizen
t +31 342 47 92 00
denkavit@denkavit.nl

Denkavit France SARL
Z.I. de Méron/Boîte Postale 9
49260 Montreuil-Bellay, France
t +33 241 83 10 83
denkavit@denkavit.fr

Denkavit Futtermittel GmbH
Katzheide 4
48231 Warendorf, Deutschland
t +49 258 16 36 10
denkavit@denkavit.de

Denkavit Italiana S.R.L.
Via Brescia 112
25018 Montichiari (BS), Italia
t +39 309 65 04 00
denkavit@denkavit.it

WWW.DENKAVIT.COM

DENKAVIT

GROWING TOGETHER