



## DENKAMILK

# Milk Agno Chevro

## DENKAVIT, LE SPÉCIALISTE DE L'ALIMENTATION DES JEUNES ANIMAUX, VOUS PROPOSE :

- Un savoir-faire de spécialiste, reconnu depuis plus de 65 ans.
- Un centre de recherche et d'innovation dédié aux jeunes animaux pour proposer des aliments qui répondent aux besoins des animaux et aux objectifs des éleveurs.
- Une sélection rigoureuse de matières premières durables pour fournir un produit de haute qualité constante.
- Une expertise acquise par notre savoir-faire et nos recherches constantes, portées par nos experts spécialistes des jeunes ruminants pour optimiser les performances et la rentabilité des élevages Français.
- Une entreprise responsable et engagée dans la démarche DURALIM illustrée notamment par la valorisation de coproduits locaux et l'achat d'huile de palme durable RSPO.

### LES ATOUTS DE MILK AGNO CHEVRO

#### Des matières premières sélectionnées pour leurs hyper-digestibilités

- Des lactosérums et du concentré protéique laitier (CPL, ou WPC) à la solubilité parfaite
- Des matières grasses de qualité humaine
- Des ingrédients végétaux hydrolysés
- Des minéraux hautement assimilables

#### Une formulation idéale

- Un apport d'acides aminés équilibré, proche de la protéine idéale

- De l'énergie sous différentes formes : lipidique et glucidique, à digestion rapide et lente

- Une couverture des besoins en minéraux majeurs, oligo-éléments et vitamines

#### Des compléments performants

- De l'huile essentielle d'origan : Dosto®
- Des acides gras de Tallol : Progres®

#### UN DÉLAYAGE FACILE AU SEAU

UNE FLUIDITÉ CONSTANTE POUR UNE UTILISATION À LA LOUVE SANS SOUCIS



VITAL-iD  
PRECISION FORMULAS

PERFORMANCE



COMPOSITION



FACILITÉ



FABRIQUÉ EN FRANCE

SAC DE 25 KG

POUDRE UTILISABLE AU SEAU, AU MÉLANGEUR ET À LA LOUVE

PROTÉINES BRUTES : 22% - MATIÈRES GRASSES BRUTES : 24%

CONVIENT AUX FILIÈRES « NOURRI SANS OGM < 0.9 % » -

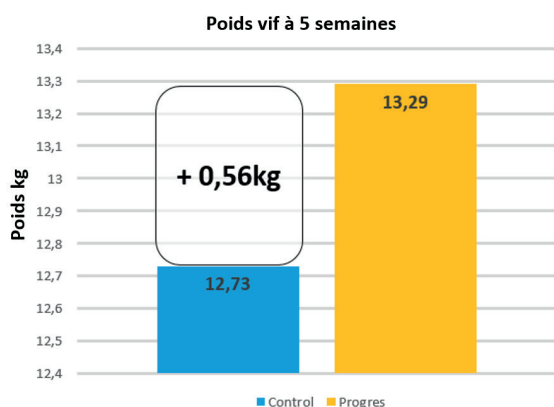


**DENKAVIT**  
GRANDIR ENSEMBLE

# UN PRODUIT ADAPTÉ À VOS BESOINS ! MILK AGNO CHEVRO

- Des performances de croissance élevées
- Une utilisation facile
- Une rentabilité prouvée

## EFFETS DE LA COMPLÉMENTATION EN PROGRES (source : Denkavit)



### Plan d'alimentation : Chevrettes d'élevage

SEMAINE	VOLUME/REPAS		NB. REPAS
	DÉBUT DE PÉRIODE (L)	FIN DE PÉRIODE (L)	
1er jour	Colostrum	Colostrum	3
2 <sup>e</sup> -5 <sup>e</sup> jours	0.15	0.2	3
6 <sup>e</sup> -7 <sup>e</sup> jours	0.2	0.2	3
Semaine 2	0.2	0.25	3
Semaine 3	0.25	0.35	3
Semaine 4	0.45	0.6	3
Semaine 5	0.6	0.6	2
Semaine 6	0.6	0.6	2
Semaine 7	0.6	0.6	2
Semaine 8	0.6	0.6	2
Semaine 9	0.6	0.6	2
Semaine 10	0.5	0.5	1

**Composition\*** : Lactosérum, Huiles végétales (palme, coprah), Gluten de blé, Dextrose, Acides gras de Tallol, Carbonate de calcium, Dosto.

\*Se référer à l'étiquette

### Votre distributeur

#### Denkavit France

ZI de Méron – CS 82003, 49260 Montreuil Bellay  
+33 (0)2 41 83 10 83 [WWW.DENKAVIT.COM](http://WWW.DENKAVIT.COM)



## ADOPTEZ CARRÉMENT LE DENKASTYLE ! SUIVEZ NOS RECOMMANDATIONS

- TEMPÉRATURE ET QUANTITÉ DE DÉPART**  
Verser l'eau à 50° dans un seau - 2/3 du volume final de buvée
- CONCENTRATION ET DÉLAYAGE**  
Verser la poudre - 175g/l de buvée (cf. tableau ci-dessous) et mélanger pendant 1 à 2 min
- TEMPÉRATURE DE BUVÉE**  
Ajouter de l'eau pour obtenir le volume final de buvée et distribuer à la température de 42°



## PRÉPARATION DES BUVÉES

VOLUME DE BUVÉE À PRÉPARER (L)	0.25	0.5	0.75	1	1.5	2	2.5	3	3.5
QUANTITÉ DE POUDRE (G)	44	87	131	175	263	350	438	525	613
VOLUME DE BUVÉE À PRÉPARER (L)	4	4.5	5	5.5	6	6.5	7	7.5	8
QUANTITÉ DE POUDRE (G)	700	788	875	963	1050	1138	1225	1313	1400



#### GAEC DES PERRES (86), ambassadeurs Denkavit

« Nous portons une attention toute particulière afin de sécuriser la phase de démarrage des chevrettes. On utilise depuis plusieurs années comme poudre de lait le Milk agno chevro et nous sommes ravis des résultats. Pourquoi changer quand ça fonctionne bien ! »



#### EARL LA PERLE DE LAIT (44), amassadeurs Denkavit

« Nous utilisons le Milk Agno Chevro depuis plusieurs années et nous avons de très bons résultats ! Le choix ne s'est pas fait que par rapport au prix, on savait que la qualité était là. »